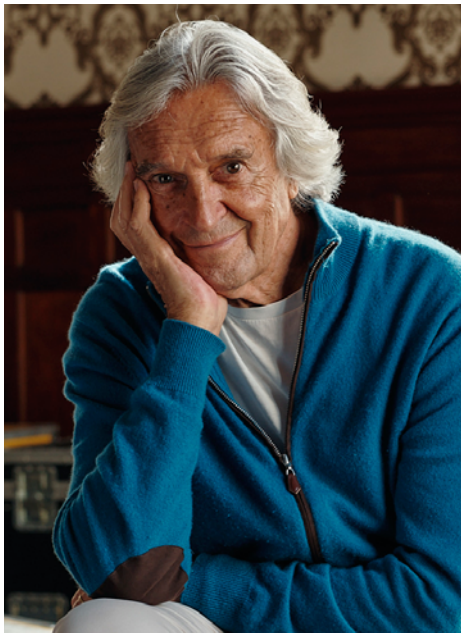
MONTREUX JAZZ
ARTISTS FOUNDATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



SOMMAIRE

3 **LA MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION**
offre un « Autumn of Music » chaleureux et engagé

4 — 5 **DÉCOUVRIR ET PROMOUVOIR DE NOUVEAUX TALENTS**
Swiss Talent Spotlight

7 — 8 **SOUTENIR LA CRÉATIVITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE**
La Montreux Jazz Academy

10 — 12 **PARTAGER LA MUSIQUE AVEC TOUS**
Concerts
Jam Sessions
Music Listening Sessions
Exposition
Workshops

14 — 15 **PRÉSENTER DES PERLES MUSICALES AU GRAND PUBLIC**
Un vivier de talents : Albums sortis en 2020
Opportunités internationales

16 **COMMUNICATION ET CRÉATION DE CONTENU**

17 **NOUVEAU SITE INTERNET**

18 **COMPTES 2020**

19 **REMERCIEMENTS, CONSEIL DE FONDATION ET ÉQUIPE**

Photos de couverture par Anoush Abrar avec, en partant depuis en haut à gauche :
Afra Kane, John McLaughlin, Jules Martinet, Anne Paceo, Julia Heart, Dino Brandao.

LA MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION OFFRE UN « AUTUMN OF MUSIC » CHALEUREUX ET ENGAGÉ

En 2020, le monde culturel aura été particulièrement affecté par la pandémie. Le contexte a empêché les organisateurs et entreprises culturelles de poursuivre l'accueil et la valorisation de la création et les artistes de se produire sur scène. Ces derniers sont certainement les plus touchés, contraints de renoncer à la rencontre avec le public et privés d'une source principale de revenus.

Au regard de cette situation complexe et de nos missions, il était plus que jamais essentiel pour la Montreux Jazz Artists Foundation de maintenir des projets qui promeuvent les nouveaux talents et encouragent le développement de leur carrière.

Grâce au généreux soutien de nos mécènes et partenaires, à la confiance des artistes suisses et étrangers et à l'enthousiasme du public, nous nous sentons privilégiés d'avoir pu organiser avec succès, nombre de rendez-vous, que ce soit à l'étranger ou à Montreux lors de notre « Autumn of Music ». Cette semaine d'effervescence musicale, a été pensée à la fois pour servir les musiciens et pour offrir au public des concerts et des rencontres thématisées.

Tout au long de la semaine, s'est déroulée notre résidence artistique, la Montreux Jazz Academy, qui a réuni une dizaine de musiciens. Bénéficiant de conditions de travail stimulantes et confortables pour ne laisser place qu'à la créativité, ils ont ensemble réécrit leurs compositions personnelles pour élaborer un concert unique.

En parallèle de ce « work in progress », six formations musicales helvétiques ont été invitées à se produire lors de « Swiss Talent Spotlight ». Trois soirées ont ainsi mis en lumière la richesse de la scène émergente suisse. Afin que leur prestation se pérennise dans le temps et permette de promouvoir leur musique auprès du public et des professionnels, nous avons financé pour chaque artiste, une vidéo réunissant trois titres de leur choix.

De son côté, le public n'a pas été en reste, puisqu'il a pu, de nouveau, goûter au plaisir d'assister à des concerts, des Jam sessions ou encore à des activités de médiation telles que des Workshops ou des Sessions d'écoute commentées.

Nous sommes heureux de revenir tout au long de ces pages sur les projets que nous avons menés en 2020. Nous y avons inséré des liens pour vous inviter à voir les plus beaux moments de « Autumn of Music » et à découvrir les artistes que nous soutenons.

En espérant que nous saurons vous faire partager la saveur unique qu'ont eu ces rendez-vous pour les artistes, le public et notre équipe en ce contexte inhabituel, nous vous souhaitons une excellente lecture.

Viviane Rychner Raouf
Secrétaire générale, Montreux Jazz Artists Foundation

DÉCOUVRIR ET PROMOUVOIR DE NOUVEAUX TALENTS

L'une des missions phares de la Montreux Jazz Artists Foundation consiste à repérer des artistes dont la carrière débute, afin de les présenter à un large public. Selon le programme de découverte auquel ils participent, ces musiciens sont sélectionnés sur la base de différents critères, soit pour l'originalité de leur univers musical, soit pour la manière dont ils revisitent le rhythm n'blues, un style dont le patrimoine de la Fondation est empreint.

SWISS TALENT SPOTLIGHT

Fidèle à sa mission de découverte et de promotion des nouveaux talents, la MJAF a lancé cette année « Swiss Talent Spotlight ». Fortement affectés par la fermeture des lieux de programmation – clubs de musique, festivals et salles de concerts – les artistes se sont vus privés de leur principale source de revenus et des possibilités de promotion.

Si la Fondation participe régulièrement à promouvoir les artistes suisses à l'étranger, il paraissait évident, dans ce contexte, de développer une forme de soutien en priorité à la communauté artistique helvétique. Pensée pour offrir un espace d'expression malgré le contexte de pandémie et pour donner une visibilité importante, cette initiative met en lumière la richesse et la fraîcheur de la scène émergente suisse.

Une soixantaine de groupes proposés par des agents ont été écoutés par notre comité de programmateurs, qui a retenu six coups de cœur en se basant sur l'originalité des différents univers artistiques.

L'initiative « Swiss Talent Spotlight » a donné lieu à six concerts, organisés les 14, 15 et 16 octobre, dans le cadre de « Autumn of Music », par des groupes aux horizons musicaux variés. Sur scène, se sont succédé, **Gaspard Sommer** avec ses morceaux mélodieux alliant pop intimiste et effets de voix auto-tunée, **Julia Heart** et son univers enveloppant, empreint d'influences de l'Americana ; **Dino Brandao** qui a assuré seul les riches sonorités de ses chansons afro-folk ; **Prune Carmen Diaz** qui a touché le public par la sensibilité de ses balades soul aux sonorités low-fi ; **Kush K** et sa musique indie-pop, légère et captivante, ou encore **Adriano Koch** qui réconcilie le classique, le jazz et l'électro à l'aide d'un piano amplifié.

Cette série de concerts organisée au sein du Fairmont Le Montreux Palace s'est accompagnée d'une valorisation des différents musiciens au travers d'une campagne de communication digitale.

Notre comité de programmateurs constatant les difficultés qu'ont certains groupes à pouvoir s'offrir des vidéos de qualité, nous avons souhaité produire un contenu professionnel, servant à faire leur promotion sur nos réseaux sociaux mais également sur leurs propres canaux de communication et auprès de clubs de musique et festivals.

Dino Brandao ©Marc Ducrest

Gaspard Sommer ©Marc Ducrest

Kush K ©Marc Ducrest

6 GROUPES SUISSES ÉMERGENTS

1 PAGE DÉDIÉE À CHAQUE ARTISTE SUR MJAF.CH

PLUS DE 40 PUBLICATIONS ET STORIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 VIDÉO PROFESSIONNELLE PAR ARTISTE, D'UNE VALEUR DE 5'000 .-CHF CHACUNE

Adriano Koch ©Marc Ducrest

Prune Carmen Diaz ©Marc Ducrest

Julia Heart ©Marc Ducrest

"It is a great pride to have my name affiliated to the Montreux Jazz Festival. I see it as a recognition and as a milestone, especially when I look back on the road I've travelled. I hope that it will then make more concert halls and festivals want to show an interest in my music."

Julia Heart
Participante à l'initiative « Swiss Talent Spotlight »

Présentés et soutenus par UBS, les participants au programme « Swiss Talent Spotlight » ont également bénéficié d'une forte visibilité en amont, pendant et après l'événement. Nos publications promotionnelles ont été relayées sur les canaux de communication de UBS qui a également produit des interviews destinées à présenter chaque groupe. Ces contenus peuvent être consultés sur notre site internet.

De plus, UBS a organisé un concours appelant le public à voter pour son groupe préféré et permettant au gagnant de disposer d'une somme de 10'000 fr. à faire valoir pour un enregistrement en studio. C'est finalement Julia Heart qui a remporté ce prix. Elle se réjouit de cette grande opportunité qui va lui permettre d'enregistrer son premier album.

5 INTERVIEWS PUBLIÉES SUR MJAF.CH 4 VIDÉOS DES ARTISTES LIÉES AU CONCOURS, DIFFUSÉES SUR LES CANAUX DE UBS

CAMPAGNE DIGITALE CIBLÉE POUR LE SWISS TALENT SPOTLIGHT CONTEST

1 PRIX D'UNE VALEUR DE 10'000 CHF POUR UN ENREGISTREMENT EN STUDIO

CONTENU DISPONIBLE ICI

Bill Laurance ©Marc Ducrest

SOUTENIR LA CRÉATIVITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Entre les prémices d’une carrière et une reconnaissance internationale, il y a pour de nombreux musiciens talentueux le besoin d’expérimenter, l’importance de faire des rencontres ou de mieux comprendre le fonctionnement de l’industrie de la musique. Pour contribuer à la créativité et au développement de carrière, la Montreux Jazz Academy invite chaque année plusieurs musiciens pour une résidence dédiée à l’exploration musicale et à l’introspection sur leur statut d’artiste.

LA MONTREUX JAZZ ACADEMY

La réalité économique des musiciens et la pression de l’industrie ne favorisent ni l’expérimentation, ni des espaces d’expression dont le seul objectif est un work in progress commun. La Montreux Jazz Academy a donc été pensée pour offrir un environnement propice aux rencontres artistiques, à la créativité et à la réflexion sur la direction à donner à sa carrière.

Durant un programme d’une semaine organisé lors de « Autumn of Music », cinq musiciens se sont réunis dans le cadre feutré du Fairmont Le Montreux Palace : Afra Kane (piano et voix), Mareille Merck (guitare), Arthur Hnatek (batterie), Andrew Neil Hayes (saxophone) et Jules Martinet (basse et contrebasse).

Ils ont bénéficié de l’accompagnement et du coaching de directeurs musicaux prestigieux avec Michael League, Justin Stanton et Bill Laurance, membres des « Snarky Puppy », le collectif de fusion instrumentale dont l’album « Live at the Royal Albert Hall » a récemment été nommé aux Grammys. À ces derniers, se sont ajoutés les précieux conseils et contributions de talentueux mentors avec John McLaughlin, China Moses et Anne Paceo.

Répétitions ©Marc Ducrest

5 TALENTUEUX MUSICIENS ÉMERGENTS SÉLECTIONNÉS

5 PANELS PRIVÉS THÉMATISÉS

3 DIRECTEURS MUSICAUX PRESTIGIEUX ET 3 MENTORS DE RENOM

CONTENU DISPONIBLE ICI

John McLaughlin, Mareille Merck ©Marc Ducrest

"It was very special. I don't know any other festival in the world which has created an academy of music to support young artists. I felt honored to be a part of it."

John McLaughlin
Mentor de la Montreux Jazz Academy

"It was very special to be with John McLaughlin, I listened to many records of him before, but it was a totally another world to have him next to me and play with him."

Mareille Merck
Membre de la Montreux Jazz Academy

Tous ensemble, ils ont travaillé et réarrangé les compositions personnelles des cinq musiciens conviés pour en faire des versions inédites qui intègrent les instruments réunis. En parallèle de cette préparation intense, les cinq membres de l'Academy ont pu assister à des sessions privées où étaient abordés différents thèmes tels que la distribution de la musique à l'ère du digital, l'affirmation de son identité d'artiste ou encore comment commercialiser sa musique.

Pour clore cette semaine de travail, le résultat a été présenté lors de deux concerts publics où chacun a pu donner un aperçu de son univers et de son talent.

Sensible à l'excellence, à la relève artistique et à l'art de l'assemblage et des combinaisons musicales, Clarendelle a souhaité s'associer à la Montreux Jazz Academy pour contribuer à la valorisation de ces talentueux musiciens. Dans le cadre de ce soutien, trois morceaux du concert final ont été sélectionnés pour être filmés.

Ce florilège, diffusé sur la chaîne Youtube du Montreux Jazz Festival le 18 décembre 2020 était une avant-première du concert complet, disponible depuis le mois de janvier 2021.

À ce contenu musical s'ajoutent quatre capsules vidéo promotionnelles – « Harvest the best talents », « Inspired by legends », « Blend of music », « The final blend » – destinées à être diffusées sur les canaux de communication du Festival et de Clarendelle. Elles offrent un regard croisé sur les parallèles existant entre le processus de vinification et celui d'un projet musical unique, tout en annonçant la date de diffusion du concert.

Clarendelle a ainsi offert une visibilité importante à ces artistes et au projet, en relayant ces contenus spécifiques sur ses propres canaux de communication. L'entreprise a sensibilisé le grand public à l'un des projets de la MJAF tout en lui permettant de vivre un moment de musique d'exception, une autre mission chère à notre Fondation.

Michael League ©Marc Ducrest

"It would have been an absolute pleasure to spend a week in Montreux with such talented young musicians and fellow mentors in any year, but in one that saw almost every musicalengagement I had canceled, the Montreux Jazz Academy program was like an inspirational life raft for me. Moved by the students, my old friends from Snarky Puppy, and new friends like John McLaughlin and Anne Paceo, I came back from the experience full of joy and musical energy."

Michael League
Directeur musical et mentor de la Montreux Jazz Academy

Afra Kane ©Marc Ducrest

"I've never had a week so intense! I'm so grateful. I had the chance to be completely immersed in music. I was super inspired by these musical legends. I don't know what's harder to believe : the fact that I shared the stage with John McLaughlin, Anne Paceo and & Mike, Bill & Justin from Snarky Puppy or the fact all of this happened during a pandemic. Thank you to the Montreux Jazz Artists Foundation."

Afra Kane
Membre de la Montreux Jazz Academy

Andrew Neil Heyes ©Marc Ducrest

"The Montreux Jazz Academy was a truly enriching experience. It was fantastic to learn from the mentors who were very generous with their time and energy and shared many valuable lessons with us. I'm sure I will think about this week for years to come and I'm most grateful to the Montreux Jazz Artists Foundation for all the amazing work they do in setting up these programmes."

Andrew Neil Heyes
Membre de la Montreux Jazz Academy

6 COMPOSITIONS PERSONNELLES RÉARRANGÉES ET RÉÉCRITES

PLUS DE 400 SPECTATEURS EN PÉRIODE DE COVID-19

5 PAYS REPRÉSENTÉS

CONTENU DISPONIBLE ICI

PARTAGER LA MUSIQUE AVEC TOUS

La Montreux Jazz Artists Foundation est heureuse d'offrir au public une programmation éclectique et gratuite qui place au centre de sa raison d'être la transmission d'une culture musicale, le plaisir de la découverte et la valorisation d'un patrimoine artistique montreusien. Ces concerts et activités de médiation musicale se sont déroulés sur plusieurs jours, durant « Autumn of Music » pour le plus grand bonheur du public.

CONCERTS

CONTENU DISPONIBLE ICI

Hormis les six concerts du programme « Swiss Talent Spotlight » dont l'accès était libre, la MJAF a présenté le Montreux Jazz Academy concert lors de « Autumn of Music ». Contrairement aux années précédentes, la Fondation a choisi en ces temps particuliers de ne pas faire payer l'entrée pour éviter d'ajouter un frein supplémentaire à la venue du public. Le succès rencontré en regard de la capacité de la salle nous a d'ailleurs obligés à dédoubler ce concert. Ce projet unique était le résultat de notre résidence d'une semaine, réunissant cinq musiciens et six mentors dont trois d'entre eux – membres des Snarky Puppy - avaient le rôle de directeur musical. Ensemble, ils ont offert au public deux prestations présentant les compositions de chaque membre de l'Academy dans des arrangements inédits. Ainsi, la formation musicale a évolué sur scène au gré des morceaux, du musicien mis en avant par son solo et des instruments présents pour l'accompagner.

AutumnOfMusic ©Marc Ducrest

AutumnOfMusic ©Marc Ducrest

JAM SESSIONS

Ayant pris place dans le grand hall du Fairmont Le Montreux Palace durant « Autumn of Music », les jams et leur backing band ont rythmé quatre des six soirées de l'événement. Dans un cadre chaleureux et une configuration idéale, le public a profité de moments d'échanges et d'improvisation entre les musiciens programmés et les amateurs et professionnels locaux.

AutumnOfMusic ©Marc Ducrest

MUSIC LISTENING SESSIONS

Pour la première fois, la Montreux Jazz Artists Foundation proposait des sessions d'écoutes musicales commentées. D'une part, elles avaient pour but de convier le public à apprécier des morceaux qui font l'histoire du Montreux Jazz Festival (MJF) et d'en découvrir le contexte. D'autre part, ces rendez-vous étaient l'occasion d'être initié à l'oreille et au regard d'expert musicaux - programmateurs et collectionneurs de vinyles - en y portant une écoute attentive. Ainsi, le public a pu apprécier le patrimoine sonore et discographique du MJF, un décryptage des dernières tendances musicales – dans leur format et leur style - ou encore l'importance de la production et des arrangements dans la teinte donnée à un morceau.

Silent Shores ©Marc Ducrest

EXPOSITION

L'exposition « Silent Shores » a pris ses quartiers le temps d'une semaine dans les jardins du Fairmont Le Montreux Palace. Montreusiens, touristes et spectateurs de « Autumn of Music » ont pu parcourir des œuvres proposant une interprétation de la 54e édition silencieuse du Montreux Jazz Festival. Toutes étaient réalisées soit par des artistes ayant déjà contribué par le passé au patrimoine iconographique du MJF, soit par les dix finalistes du concours « Silent Shores ».

WORKSHOPS

Fidèle à la tradition, la Montreux Jazz Artists Foundation a organisé des conférences thématiques données, dans la majorité des cas, par des musiciens établis et parfois par des professionnels de l'industrie musicale et culturelle.

Ayant eu la chance de réunir de grands artistes lors de « Autumn of Music », nous avons voulu partager avec le public leur savoir et leur regard sur la musique.

Le célèbre guitariste John McLaughlin a inauguré cette série avec « The art of the guitar ». Initiant le public à l'art de l'improvisation, il l'a d'abord sensibilisé aux différentes compétences nécessaires à la maîtrise de l'instrument et des harmonies pour finalement laisser place au lâcher-prise que nécessite l'improvisation. Ce sont ensuite trois membres des Snarky Puppy, Michael League, Justin Stanton et Bill Laurance qui ont offert une démonstration musicale pour illustrer comment cette formation musicale collabore en intégrant autant de membres et comment ils explorent sans cesse leur créativité.

De son côté, la talentueuse chanteuse franco-américaine China Moses a livré un regard introspectif touchant sur son parcours musical et sa carrière médiatique donnant à réfléchir sur la posture qu'adopte un musicien dans les choix qu'il fait, sur la maturité artistique et l'humilité que requiert la conduite d'une carrière musicale.

Anne Paceo, l'incontournable batteuse et compositrice française, s'est exprimée sur son rapport à la batterie – dans son apprentissage et sa manière de l'aborder – sur sa place de femme et de leader dans le milieu de la musique et sur l'élaboration d'un style propre.

Enfin, ce cycle de workshops s'est clos avec l'intervention de Mathieu Jaton, directeur général du Montreux Jazz Festival. Il a emmené le public dans les aventures artistiques et humaines de la manifestation, en illustrant des anecdotes marquantes par des extraits de concerts légendaires.

John McLaughlin ©MarcDucrest

Anne Paceo ©MarcDucrest

China Moses ©MarcDucrest

PRÉSENTER DES PERLES MUSICALES AU GRAND PUBLIC

Au fil des années, nous sommes heureux de faire connaître au grand public les découvertes musicales qui nous ont touchées pour les faire apprécier du plus grand nombre. Nous le faisons par le biais de concerts, organisés à Montreux ou à l'étranger, dont les capacités ont été réduites en cette année particulière. Mais ce partage passe aussi par la mise en valeur du travail artistique des artistes que nous suivons et dont les productions ont été riches, en cette année 2020.

UN VIVIER DE TALENTS ALBUMS SORTIS EN 2020

BOBBY BAZINI, programmé par la MJAF à Music in the Park en 2019 et pour 7 dates lors du Fairmont World Tour 2020 : sortie de l'album **« Move Away »**, août 2020, Universal Music Canada.

ELINA DUNI, mentor de la Montreux Jazz Academy 2017 & **ROB LUFT**, 2e prix du Concours de Guitare 2016 et participant à la Montreux Jazz Academy en 2017 : sortie de l'album **« Lost Ships »**, novembre 2020, ECM Records.

TIGRAN HAMASYAN, 1er prix du Concours de Piano 2013 : sortie de l'album **« The Call Within »**, août 2020, Nonesuch Records.

YUMI ITO, 3e prix du Concours de Voix 2015 et participante la même année à la Montreux Jazz Academy : sortie de l'album **« Stardust Crystals »**, novembre 2020, Unit Records.

AFRA KANE, gagnante du Talent Award solo en 2019 et participante à l'Academy 2020 : sortie du titre **« Mouth Shut »**, juin 2020.

ALINA ENGIBARYAN, 1er prix du Concours de Voix 2015 et participante la même année à la Montreux Jazz Academy : sortie du titre **« My Imagination »**, comme bonus de l'album "We Are", octobre 2020, GroundUP Music.

LOUIS MATUTE QUARTET, membre du backing band des jam sessions et du groupe de Gaspard Sommer: sortie de l'album **« How Great This World Can Be »**, mars 2020, QFTF.

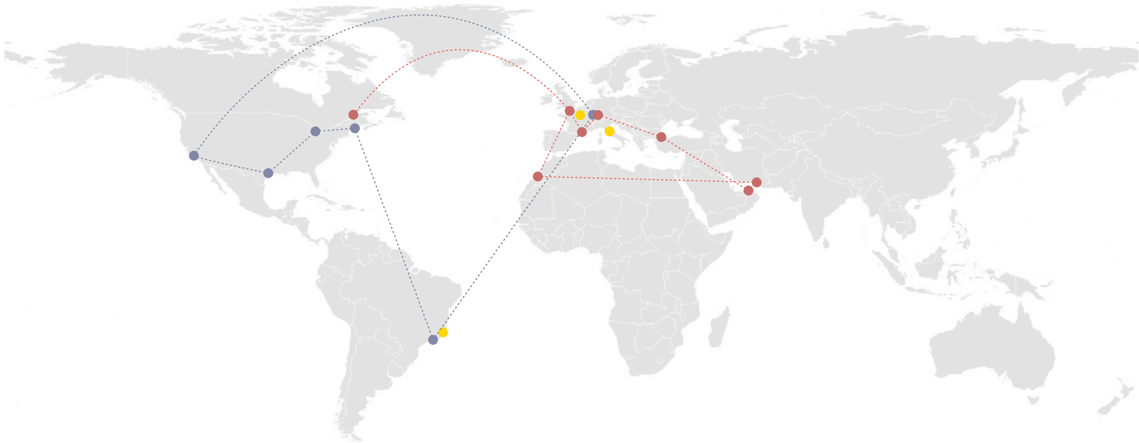
ANNE PACEO, mentor de la Montreux Jazz Academy 2020 : sortie du titre **« Samâ »**, septembre 2020, Laborie Records.

OPPORTUNITÉS INTERNATIONALES

Malgré une année 2020 difficile qui a marqué un fort ralentissement de la musique live, nous sommes heureux d'avoir contribué aux engagements d'artistes que nous défendons.

De Rome à Rio, en passant par Paris, ce sont plus de dix groupes ou musiciens solo qui ont pu se produire lors de concerts programmés par la MJAF ou dans le cadre d'événements partenaires tels que le Rio Montreux Jazz Festival ou le Fairmont World Tour.

Deux anciens membres de la Montreux Jazz Academy ont pris part à cette version brésilienne du Festival qui organisait sa deuxième édition avec un concept hybride (physique et digital). Le premier, Diego Figueiredo, s'est produit avec Stanley Jordan alors que le second, Amaro Freitas, a joué aux côtés de Hamilton de Holanda. Ce type de collaboration met en lumière les échanges que nous encourageons et les liens qui se créent entre musiciens.



ALINA AMURI, Istituto Svizzero, Roma, Centre Culturel Suisse, Paris

AMARO FREITAS, participant à la Montreux Jazz Academy 2019, Rio Montreux Jazz Festival, Rio de Janeiro

ANDRINA BOLLINGER, solo, Centre Culturel Suisse, Paris

BLAER, Centre Culturel Suisse, Paris

DIEGO FIGUEIREDO 1er prix du Concours de Guitare 2007, Rio Montreux Jazz Festival, Rio de Janeiro

DJ NGOC LAN, Istituto Svizzero, Roma

DIVVAS, Centre Culturel Suisse, Paris

JULIA HEART, participante aux Swiss Talent Spotlight 2020, Centre Culturel Suisse, Paris

MACK, Istituto Svizzero, Roma

YAEL MILLER, Centre Culturel Suisse, Paris

FAIRMONT WORLD TOUR

JALEN N'GONDA : 7 concerts dont 5 donnés aux États-Unis, 1 au Brésil et 1 en Europe.

BOBBY BAZINI : 7 concerts dont 3 donnés en Europe, 1 en Afrique du Nord et 3 au Moyen-Orient

COMMUNICATION & CRÉATION DE CONTENU

Avec « Autumn of Music », la Montreux Jazz Artists Foundation organisait, pour la première fois, un événement hors-festival qui conjuguait autant d'activités simultanément. Pour communiquer de manière efficace, il paraissait essentiel de donner un titre qui engloberait ce riche programme et ferait écho au « Summer of Music » du Montreux Jazz Festival et d'y associer une ligne graphique propre.

Faisant subtilement référence à l'Art déco par sa typographie et à la temporalité de l'événement par ses couleurs, l'identité visuelle de « Autumn of Music » a véhiculé le patrimoine architectural de Montreux. Elle a permis de donner une visibilité importante à l'événement et une belle cohésion à toute la communication print et digitale faite en amont et pendant « Autumn of Music ». Elle s'est également parfaitement intégrée aux espaces intimistes, chaleureux et élégants du style Belle Époque du Fairmont Le Montreux Palace.

Ces éléments ont servi l'importante campagne de communication qui a débuté à la mi-septembre pour promouvoir l'événement et les artistes et qui s'est terminée fin octobre avec l'annonce de la gagnante du prix UBS pour l'initiative « Swiss Talent Spotlight ». L'identité graphique s'est déclinée sur tous les supports de promotion physiques et digitaux, sur les plateformes de communication ainsi que sur les éléments qui présentaient les artistes et guidaient le public sur site.

En parallèle de ses activités, la MJAF a créé beaucoup de contenu, non seulement en filmant les différents concerts de « Autumn of Music » mais également en co-produisant des podcasts avec notre partenaire Majelan.

Trois orateurs se sont prêtés à cet exercice en abordant des thématiques propres à leur expérience personnelle au sein de l'industrie musicale. Vous pouvez ainsi retrouver « Lead a band » par Michael League, « Trouver son identité artistique » par China Moses et « Diriger un festival » par Mathieu Jaton. Chaque podcast se compose de cinq épisodes et peut être écouté sur la plateforme majelan.com

1800 FLYERS
80 AFFICHES
DISTRIBUÉS

70 PUBLICATIONS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

3 NEWSLETTERS ENVOYÉES À 45'000 PERSONNES EN FRANÇAIS, ANGLAIS ET ALLEMAND

NOUVEAU SITE INTERNET

Cette année, nous avons également pu investir dans un nouveau site internet, outil essentiel pour faire connaître la Fondation et ses activités. Il a pu être créé selon la même architecture que le site montreuxjazzfestival.com, en intégrant également les éléments de la marque MJF.

Le lien entre la MJAF et l'événement et sa marque est donc clairement assumé. Il met en évidence la Fondation comme l'un des axes du riche écosystème du Festival.

Au-delà de la communication visuelle, ce nouveau site permet désormais de créer des liens entre les différents contenus et activités produits par la MJAF.

Autrefois communiqués uniquement sur le site du MJF parce qu'ils se déroulaient durant les deux semaines de juillet, les événements de la MJAF n'étaient plus associés de manière évidente avec la Fondation. Ils peuvent dorénavant l'être tout en faisant partie de la programmation du Festival, en étant communiqués sur les deux sites avec des renvois facilités vers d'autres contenus apparentés (pages d'artistes, programmes, etc...) pour une navigation plus substantielle et un temps de consultation prolongé.

Ce nouveau site internet répond ainsi à une utilisation simple et vivante avec la possibilité d'insérer des news sur la page d'accueil et d'intégrer sur chaque onglet du site des photos, des vidéos et des playlists.

Enfin, il contient désormais une page dédiée spécifiquement aux donations, avec la possibilité de faire un virement via PayPal. Un module intégré au site permettra très prochainement d'élargir les moyens de paiement pour faciliter au maximum les donations en ligne.

Le nouveau site a été lancé en parallèle de « Autumn of Music » ce qui a généré un trafic important et un nombre élevé de nouveaux visiteurs. Les chiffres relatifs au temps de navigation, au nombre de pages visitées par session et aux nombres de sessions par utilisateur sont bons, ce qui confirme la facilité d'utilisation du site et la richesse du contenu qu'il propose. N'hésitez pas à le visiter sur **mjaf.ch**.

8450 VISITEURS DONT 8381 NOUVEAUX UTILISATEURS

33510 PAGES VISITÉES

COMPTES 2020

REVENUS

SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES	CHF
Fonds culturel Riviera	70'000
État de Vaud	15'000
Municipalité de Montreux	10'000
Total Soutien des collectivités publiques	**95'000**

MÉCÉNAT FONDATIONS ET ASSOCIATIONS	
Fondation philantropique Famille Sandoz	80'000
Fondation d'aide sociale et culturelle du canton de Vaud - Loterie Romande (FSCV)	120'000
Montreux-Vevey Tourisme	10'000
Total Mécénat fondations et associations	**210'000**

MÉCÉNAT D'ENTREPRISE	
Audemars Piguet	50'000
Clarence Dillon	3'368
Oberson Abels	2'000
Trade Marketing Intelligence	8'500
UBS	30'000
Total Mécénat d'entreprise	**93'868**

MÉCÉNAT PRIVÉ	
Talent Ambassadors	
M. Sami El Sayegh	
M. Matteo Zocco	
Sous-total Talent Ambassadors	**10'000**
Talent Circle	
M. Ahmed Nashaat et Mme Maliha Al Tabari	
M. & Mme Fares et Adla El-Sayegh	
M. & Mme Antoine et Yelena Ernst	
M. & Mme Laurent et Silvia Gagnebin	
M. & Mme Khaled et Seema Janahi	
M. & Mme Bernard et Karolina Lukey	
M. & Mme David et Mehra Rimer	
M. & Mme Sven et Viviane Rönnerström	
Sous-total Discovery Circle	**8'000**
M. & Mme Beat et Regula Curti	
LL.AA.RR. Prince et Princesse Robert et Julie de Luxembourg via The Dillon Fund	
Mme Sandra de Rubertis	
M. & Mme Bart et Magali Deconinck	
M. Walter Stresemann	
Mlle Domitilla Weiller	
M. & Mme Giuseppe et Stephanie Zocco via The Rada Zocco Foundation	
Sous-total On-Stage Circle	**170'000**
M. & Mme Rémy et Verena Best	
Sous-total Behind-the-Scenes Circle	**50'000**
Sous-total Talent Circle	**310'000**

AUTRES MÉCÈNES PRIVÉS	
M. Fabio Amedeo Alberto Grassi	
M. & Mme Sandro et Ariane Storz	
M. & Mme Christopher et Adeline Quast	
Sous-total Autres Mécènes privés	**2'500**
Total Mécènes Privés	**312'500**

AUTRES REVENUS	
Appels aux dons	1'000
Total autres revenus	**1'000**
TOTAL	712'368

CHARGES D'EXPLOITATION

	CHF
Salaires et charges sociales - staff	305'000
Main d'oeuvre externes	15'000
Total Charges de personnel	**320'000**
Cachets	37'000
Impôts à la source	7'000
Droits d'auteur	4'000
Frais de production	89'000
Coûts de promotion et marketing	52'000
Frais de voyages	3'000
Frais de repas	27'000
Frais de logement	13'000
Honoraires	82'000
Total Frais directs	**314'000**
Frais liés au personnel	1'000
Frais d'aménagement	6'000
Autres frais de structure	18'000
Total Frais de structure	**250'000**
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	659'000

REMERCIEMENTS

La Montreux Jazz Artists Foundation remercie sincèrement l'ensemble des organismes publics, fondations, associations, entreprises et donateurs privés pour leur généreux soutien financier et leur précieuse collaboration en cette année difficile.

ORGANISMES PUBLICS ET FONDATIONS

- Organe Vaudois de répartition de la Loterie Romande
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Fonds culturel Riviera
- The Rada Zocco Foundation
- The Dillon Fund
- Commune de Montreux
- État de Vaud

ENTREPRISES

- ALL - Accor Live Limitless
- Audemars Piguet
- UBS
- Clarence Dillon
- Trade Marketing Intelligence
- Oberson Abels

MÉCÈNES INDIVIDUELS

- Nos chaleureux remerciements à tous les généreux membres du **Talent Circle** et autres mécènes individuels.

DESTINATION AND LOGISTIC PARTNERS

- Montreux-Vevey Tourisme
- Fairmont Le Montreux Palace
- La Becque - Résidence d'artistes
- Clinique CIC Riviera
- Clinique La Prairie
- Point Vert Garden

PARTENAIRES TECHNIQUES

- Shure
- Yamaha
- Majelan

PARTENAIRES ARTISTIQUES

- Centre culturel suisse. Paris
- Istituto Svizzero
- Rio Montreux Jazz Festival
- International Jazz Festivals Organization
- Montreux Jazz Digital Project

PARTENAIRES MÉDIAS

- RTS
- Le Matin

CONSEIL DE FONDATION

Président Xavier Oberson
Vice-Président François Carrard

Membres

- S.A.R. Julie de Luxembourg
- Wendy Oxenhorn
- Alexandra Post Quillet
- Stephanie Rada Zocco

ÉQUIPE

CEO Mathieu Jaton
Secrétaire générale Viviane Rychner Raouf
Assistante de direction Nathalie Oguey

Programmation des concerts

- Stéphanie-Aloysia Moretti
- Claudia Regolatti Muller
- Rémi Bruggmann
- David Torreblanca

Direction artistique de la Montreux Jazz Academy & des activités de médiation

- Stéphanie-Aloysia Moretti

Graphisme

- Claudia Ndebele

MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION

SOUTENEZ NOS ACTIVITÉS

Grâce au soutien de ses donateurs, la Montreux Jazz Artists Foundation **(MJAF)** découvre et soutient de nouveaux talents dans les premières étapes de leur parcours, en encourageant la créativité et le développement de leur carrière.

Elle encourage également l'accès à la musique pour tout un chacun avec des concerts et des activités de médiation gratuits.

Vous désirez contribuer à renforcer les efforts de la MJAF et à développer ses initiatives ?

FAITES UN DON !

IBAN : CH82 0024 9249 8169 2101 Y
N° DE COMPTE : 249-816921.01Y
BIC/SWIFT : UBSWCHZH80A

Si vous êtes un mécène résidant aux États-Unis, nous vous remercions de passer par notre partenaire, l'organisme subventionnaire Charities Aid Foundation of America (CAF) pour faire votre donation.

MONTREUX JAZZ ARTISTS FOUNDATION

Créée en 2017, la **Montreux Jazz Artists Foundation** est la branche pédagogique et philanthropique du Montreux Jazz Festival.

Cette fondation reconnue d'utilité publique poursuit ses missions en organisant des projets entièrement financés par des dons privés et des subventions publiques.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Viviane Rychner Raouf
+41 21 966 44 59
v.rychner@mjaf.ch

www.mjaf.ch